



Ny okänd produkt i vår produktportfölj



Företagets frågeställning

När vi köpte upp ett annat mindre bolag fick vi ett nytt rengöringsmedel på köpet, hur bra fungerar det?



Cleaning Innovation:s insats

CI gick igenom ingredienslistan och gjorde en bedömning av innehållets typ och förväntad effekt i förhållande till tänkt användning hos slutkunden. Kompletterade kunskapen med några enkla test.



Resultat

Ibland är resultatet inte vad man hoppas....

